

FICHE D'ACTIVITÉ

UNE QUESTION DE VIE PRIVÉE



Pour approfondir la lecture du livre :

LES ÉCRANS ET TOI : guide pratique sympathique pour devenir un utilisateur cyberfuté

Auteure : Marie-Anne Dayé sous la direction de Jacinthe Cardinal

Éditeur : Éditions Midi trente

ISBN : 978-2-924804-06-3

Participation : Collective

Durée : 15 à 20 minutes

Catégorie : Opinion, communication orale

Matériel : Accès à un écran commun et à un réseau social de votre choix (Facebook, Instagram, Snapchat ou autre). À défaut d'avoir accès à Internet en classe, utilisez des publications Web en version imprimée ou numérique.

OBJECTIF

Comprendre les notions de confidentialité et de vie privée sur le Web. Développer le sens critique et l'esprit d'analyse.

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ

Choisissez le profil de l'un d'entre vous sur un réseau social de votre choix*. Analysez-le et décortiquez-le. Tentez ensemble de dévoiler ce qu'on peut deviner à partir des publications sur une page personnelle ou des informations publiques d'un profil.

Voici quelques informations à rechercher :

- L'âge de la personne, sa date de naissance
- Son lieu de résidence
- Ses intérêts personnels, ses loisirs, etc.
- Le nom de son chat, de son chien, de sa sœur, etc.
- Ses amis
- Ses goûts musicaux
- Le nom de son école
- Ses caractéristiques physiques
- Son lieu de résidence
- Son numéro de téléphone
- Les dates de son prochain voyage en famille
- Autres informations personnelles

Discutez ensuite ensemble des impacts possibles de la diffusion d'informations personnelles sur Internet.

CONCLUSION

C'est incroyable à quel point il est facile de faire le portrait d'une personne simplement en recueillant les informations qu'elle diffuse sur les réseaux sociaux. Connaissez-vous l'existence des paramètres de confidentialité ? À quoi servent-ils ?

Vous pouvez terminer l'exercice en passant en revue les **10 commandements de l'utilisateur vigilant** (p. 36 dans le livre).

* Les enfants seront d'autant plus impliqués si la publication choisie concerne une personne présente dans le groupe. Cela leur permettra de mesurer l'impact d'une publication en situation réelle !

FICHE D'ACTIVITÉ

PUBLIE OU PUBLIE PAS ?



Pour approfondir la lecture du livre :

LES ÉCRANS ET TOI : guide pratique sympathique pour devenir un utilisateur cyberfuté

Auteure : Marie-Anne Dayé sous la direction de Jacinthe Cardinal

Éditeur : Éditions Midi trente

ISBN : 978-2-924804-06-3

Participation : Collective

Durée : 15 à 30 minutes

Catégorie : Opinion, communication orale

Matériel : Accès à un écran commun et à un réseau social de votre choix (Facebook, Instagram, Snapchat ou autre). À défaut d'avoir accès à Internet en classe, utilisez des publications Web en version imprimée ou numérique.

OBJECTIF

Comprendre les notions de droit à l'image sur le Web. Développer le sens critique et l'esprit d'analyse.

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ

Choisissez des images publiées par quelqu'un du groupe ou encore trouvées sur les réseaux. Analysez-les et décortiquez-les. Tentez ensemble de dévoiler ce qu'on peut conclure à partir de ces contenus.

Voici quelques pistes pour amorcer la discussion :

- Partagez vos avis pour chaque photo, dites OUI si vous pensez que la personne devrait conserver l'image ou NON si vous pensez qu'elle devrait la retirer. S'il y a un ou plusieurs NON qui sont lancés à la vue d'une photo, échangez vos points de vue et familiarisez-vous avec le concept du droit à l'image.
- Quelle émotion cette image génère-t-elle (chez soi et chez les autres) ?
- Est-ce une photo compromettante ou choquante ? L'image porte-elle atteinte à quelqu'un ? Est-ce que l'image véhicule un stéréotype, un message d'intimidation, un comportement dérangeant ?
- Est-ce que cette image pourrait ou devrait être repartagée ? Pourquoi ?

CONCLUSION

L'image de quelqu'un d'autre n'est pas une propriété publique et la publication de celle-ci peut entraîner des effets néfastes dans certains cas : intimidation, hypersexualisation, atteinte à la vie privée... Que pouvez-vous et ne pouvez-vous pas diffuser ? Quelles seraient les questions à se poser avant de publier ?

Vous pouvez ensuite terminer l'exercice en faisant lire les **5 questions à se poser avant de publier un contenu sur Internet** (p. 45 dans le livre).

FICHE D'ACTIVITÉ

DISTINGUER LE VRAI DU FAUX



Pour approfondir la lecture du livre :

LES ÉCRANS ET TOI : guide pratique sympathique pour devenir un utilisateur cyberfuté

Auteur : Marie-Anne Dayé sous la direction de Jacinthe Cardinal

Éditeur : Éditions Midi trenté

ISBN : 978-2-924804-06-3

Participation : Équipes de 2 à 4 personnes

Durée : 30 à 45 minutes

Catégorie : Opinion, communication écrite

Matériel : Accès à Internet par petits groupes ou, à défaut, imprimer au préalable les contenus en provenance du Web pour chaque groupe.

OBJECTIF

L'information sous la loupe : distinguer le vrai du faux pour éviter de croire n'importe quoi.

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ

Choisissez deux articles de votre choix en provenance d'Internet : l'un issu d'une source non fiable, l'autre d'une source sûre. Vous pouvez les choisir en lien avec l'actualité ou la thématique de votre cours, par exemple.

En petits groupes, les élèves doivent répondre aux **5 questions de l'utilisateur allumé** ci-dessous pour chacun des deux articles.

Sous forme de présentation ou de discussion, échangez ensuite les réponses avec toute la classe.

- Les 5 questions de l'utilisateur allumé -

Que ce soit pour faire une recherche dans Internet, pour un travail scolaire ou simplement pour s'informer sur un sujet qui pique la curiosité, lorsqu'on lit des infos sur Internet, il est important de se poser les 5 questions suivantes :

?

L'information est-elle neutre et objective?

Présente-t-elle les FAITS sans jugement, sans opinion personnelle? (Par exemple, une publicité ou une opinion ne sont pas des informations objectives.)

?

Qui est l'auteur?

Assure-toi que L'AUTEUR est identifié (idéalement joignable par courriel) et crédible, c'est-à-dire qu'il est journaliste ou expert dans son domaine. Un auteur anonyme... ce n'est pas super.

FICHE D'ACTIVITÉ

DISTINGUER LE VRAI DU FAUX



Pour approfondir la lecture du livre :

LES ÉCRANS ET TOI : guide pratique sympathique pour devenir un utilisateur cyberfuté

Auteure : Marie-Anne Dayé sous la direction de Jacinthe Cardinal

Éditeur : Éditions Midi trente

ISBN : 978-2-924804-06-3



L'information provient-elle d'un site fiable ?

Le SITE que tu consultes doit être professionnel et son contenu doit être rigoureux. Par exemple, ce peut être un média connu, un site gouvernemental ou universitaire, une organisation ou une entreprise reconnue.



Les données sont-elles à jour ?

Vérifie la DATE DE PARUTION de la publication. Si une nouvelle scientifique a été publiée le 3 mai 1980, ce n'est peut-être pas la source la plus à jour..



Y a-t-il des références à la fin du texte ?

S'il y a une bonne liste de RÉFÉRENCES ou une bibliographie bien garnie, c'est bon signe.

CONCLUSION

Garde l'œil ouvert ! Vérifie les sources et pose-toi des questions lorsque tu fais de la recherche sur Internet. Qu'est-ce qui t'a le plus surpris dans l'exercice que tu viens de faire ?

FICHE D'ACTIVITÉ

SORS TON ŒIL DE LYNX



Pour approfondir la lecture du livre :

LES ÉCRANS ET TOI : guide pratique sympathique pour devenir un utilisateur cyberfuté

Auteure : Marie-Anne Dayé sous la direction de Jacinthe Cardinal

Éditeur : Éditions Midi trente

ISBN : 978-2-924804-06-3

Participation : Collective

Durée : 15 à 30 minutes

Catégorie : Opinion, communication écrite

Matériel : Vous aurez besoin de divers types d'images trouvées sur le Web illustrant différentes situations de manipulation de l'image : photos de vedettes retouchées, images publicitaires *photoshopées*, images issues d'un influenceur, stéréotypes, contenus dérangeants...

OBJECTIF

Développer de bons réflexes en matière de décodage des images sur le Web.

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ

Devant la classe, montrer les images une à une et posez les questions suivantes :

- Quelles émotions l'image provoque-t-elle chez toi et pourquoi ?
- Est-ce qu'elle t'inspire ? Pourquoi ?
- Est-ce qu'elle suscite de l'envie ? Pourquoi ?
- Est-ce qu'elle te fait sentir mal ? Si oui, de quelle manière ?

Ensuite, tentez ensemble de repérer des indices qui laissent croire que le contenu a été manipulé.

- Devines-tu des retouches dans l'image ? Si oui, quels sont tes indices ?
- Penses-tu qu'une personne (influenceur) a été payée pour parler de quelque chose dans l'image ? Comment peux-tu le deviner ?
- Penses-tu que l'image est représentative du quotidien de la personne ? Pourquoi ?
- Observes-tu certaines exagérations dans l'image ? Lesquelles ?
- L'image véhicule-t-elle un contenu visuel dérangeant / provocant ? Pourquoi ?
- Peux-tu observer certains stéréotypes dans l'image ? Lesquels ? Qu'est-ce que ça te fait ?
- Quel message l'image véhicule-t-elle selon toi ?

CONCLUSION

Lorsqu'on analyse une image avec des lunettes d'utilisateur cyberfuté, on est en mesure de repérer les influences et les trucs derrière les publications. D'après toi, pourquoi est-il judicieux de développer un regard critique sur les contenus que l'on retrouve sur Internet ou les réseaux sociaux ?

FICHE D'ACTIVITÉ

LES ÉCRANS DANS TA VIE



Pour approfondir la lecture du livre :

LES ÉCRANS ET TOI : guide pratique sympathique pour devenir un utilisateur cyberfuté

Auteure : Marie-Anne Dayé sous la direction de Jacinthe Cardinal

Éditeur : Éditions Midi trente

ISBN : 978-2-924804-06-3

Participation : Individuelle

Matériel : Mini-questionnaire ci-après à imprimer pour les élèves.

Durée : 30 minutes (en classe ou à la maison)

Catégorie : Réflexion, communication écrite

OBJECTIF

Faire prendre conscience de l'impact des écrans sur les relations sociales, à l'école comme à la maison.

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ

Lire (ou faire lire) l'extrait suivant :

Imagine la scène. Deux personnes sont assises l'une en face de l'autre, dans un endroit public. Elles ne se parlent pas. Pas un mot! Elles ne se regardent pas. Elles ont toutes deux les yeux rivés sur leur écran. Au lieu de communiquer et de profiter du moment ensemble, ces deux personnes sont préoccupées par ce qui se passe sur les réseaux sociaux. Ironique, non? Selon toi, comment les relations sociales se sont-elles transformées depuis que les écrans sont entrés dans nos vies?

Ensuite, demandez-leur de remplir individuellement le questionnaire de la page suivante et partagez ensemble les réponses.

Suggestion : Vous pouvez aussi inviter les parents à participer en leur faisant faire l'exercice **#onréfléchitenfamille** (p.47 dans le livre) afin de les faire réfléchir ensemble à la gestion des écrans à la maison.



écrans

dans ta

VIE

1. Quelle est ton activité-écran préférée (naviguer sur les réseaux sociaux, regarder la télévision, jouer à des jeux de console, visionner des vidéos sur Internet, etc.) ?

2. Combien de temps par jour consacres-tu aux écrans (tous écrans confondus) ?

3. Comment te sens-tu après avoir passé du temps sur un écran ?

4. Quels sont les impacts positifs des écrans dans ta vie ?

5. Quels sont les impacts négatifs des écrans dans ta vie ?

6. Les écrans prennent-ils **peu, juste assez ou trop** de place dans ta vie ?

7. Qu'aimerais-tu modifier dans tes habitudes d'utilisation des écrans ? Pourquoi ?
